15/12/2017

Anthony CHIRON et Florian PAUMIER

Dossier des spécifications

Table des matières

[I. Présentation 2](#_Toc501126589)

[1) Contexte 2](#_Toc501126590)

[2) Client 2](#_Toc501126591)

[3) Produit 2](#_Toc501126592)

[1. Présentation 2](#_Toc501126593)

[2. Objectifs 2](#_Toc501126594)

[3. Règles de gestion 3](#_Toc501126595)

[II. Diagramme 4](#_Toc501126596)

[4) Diagramme de cas d’utilisation 4](#_Toc501126597)

[4. Fiche de cas 4](#_Toc501126598)

[5) Diagramme d’activité 4](#_Toc501126599)

[5. Entreprise 4](#_Toc501126600)

[6. Formateur 4](#_Toc501126601)

[7. Etudiant 4](#_Toc501126602)

[8. Ecole 4](#_Toc501126603)

[6) Diagramme de classe 4](#_Toc501126604)

[7) Diagramme de séquence 4](#_Toc501126605)

[9. Entreprise 4](#_Toc501126606)

[10. Formateur 4](#_Toc501126607)

[11. Etudiant 4](#_Toc501126608)

[12. Ecole 4](#_Toc501126609)

[8) Diagramme de déploiement 4](#_Toc501126610)

# Présentation

## Contexte

L’institut d’Informatique Appliquée souhaite se doter d’un réseau social professionnel afin de regrouper sur cette plateforme web tous les anciens étudiants, mais aussi les entreprises clientes de l’école.

## Client

Le client est l’Institut d’Informatique Appliquée[[1]](#footnote-1) est une école située à Saint-Berthevin en Mayenne. L’établissement a pour vocation la formation d’étudiant aux métiers de l’informatique du niveau BTS à BAC +5. Il propose plusieurs cursus de formation : initial ou le régime de l’alternance. L’école fait parti du réseau de la CCI[[2]](#footnote-2) de la Mayenne et dispose d’un réseau de partenariat locale ou régional développé.

## Produit

### Présentation

La CCI a choisi l’IIA pour mettre en place un réseau social qui a pour idée de mettre en relation des étudiants qui sont à la recherche d’un contrat d’apprentissage et ou de professionnalisation, d’entreprises qui sont à la recherche de stagiaires, qui pourra être étendu par la suite à d’autre établissement du réseau de la CCI.

Elle a donc fourni un cahier des charges[[3]](#footnote-3) à l’IIA contenant les besoins, les objectifs ainsi que les règles de gestion de ce réseau social.

### Objectifs

Les objectifs demandés par le CDC sont les suivants

* Permettre aux étudiants de l’école de s’inscrire. L’inscription se fera par la saisie d’un formulaire d’inscription. Cette inscription devra être validée par l’école de l’étudiant.
* Permettre aux élèves de remplir leur profil et d’indiquer à la manière d’un Curriculum Vitae, ses expériences, formations, centres d’intérêt, …
* Permettre aux entreprises de disposer d’un accès pour rechercher des étudiants.
* Permettre aux entreprises de rentrer en contact avec un étudiant et vice-versa. La plateforme devra disposer d’un système de messagerie interne.
* Permettre aux formateurs de poster des ressources à l’issue des formations et aux étudiants de rentrer en contact avec eux.
* Permettre aux étudiants et aux entreprises d’organiser des évènements, de créer des groupes de discussion, de poster des ressources (photos, fichiers PDF, vidéos, …)

### Règles de gestion

* L’inscription est gratuite, aussi bien pour les étudiants que pour les entreprises.
* Afin de permettre l’inscription, chaque étudiant ainsi que chaque entreprise partenaire disposent d’un code d’accès à saisir. Si le code est absent ou n’est pas reconnu, il reviendra à l’école de valider / confirmer l’inscription
* Une fois connecté, l’étudiant arrive sur un portail sur lequel il va pouvoir renseigner son profil, ses expériences, ses formations et ses centres d’intérêt.
* Un étudiant (ou ancien étudiant), pourra répondre à une offre directement à partir du

Portail

* Une fois connecté, l’entreprise va pouvoir renseigner son profil et gérer ses offres d’emploi et de stage.
* Gérer les offres d’emploi indique, recevoir les candidatures, et apporter un suivi aux candidatures reçues par les entreprises. Le statut d’une offre d’emploi évoluera dans le temps « En cours à Candidatures terminées à Réouverte à Close »
* Un étudiant mais aussi une entreprise, ont la possibilité de gérer un groupe de discussion.

Un groupe de discussion permet à la manière d’un forum de disposer d’un espace d’échange public où les discussions sont ordonnées par date selon un ordre croissant.

* L’utilisateur qui a créé le groupe de discussion a la possibilité de le fermer.
* Une entreprise a la possibilité de créer des évènements auquel il pourra convier des utilisateurs du réseau social. Les invitations seront envoyées via la messagerie interne du site.
* Un évènement dispose des informations suivantes :
  + Horodatage
  + Objet
  + Descriptif
  + Lieu
  + Un statut (Public / Sur Invitation / Fermé)
  + L’ensemble des formateurs disposent d’un accès qui est créé par l’école. Cet accès leur permet de disposer au format numérique des lettres de missions, des listes d’élèves, …
* Un formateur peut ainsi publier des ressources destinées aux élèves, mais aussi publier les notes et commentaires des devoir.

# Diagramme

## Diagramme de cas d’utilisation

### Fiche de cas

#### Entreprise

#### Formateur

#### Etudiant

#### Ecole

## Diagramme d’activité

### Entreprise

### Formateur

### Etudiant

### Ecole

## Diagramme de classe

## Diagramme de séquence

### Entreprise

### Formateur

### Etudiant

### Ecole

## Diagramme de déploiement

1. IIA : Institut d’Informatique Appliquée [↑](#footnote-ref-1)
2. CCI : Chambre du Commerce et de L’industrie [↑](#footnote-ref-2)
3. CDC : cahier des charges [↑](#footnote-ref-3)